construnario

InteriHOTEL apuesta por la innovación en contract

Del 18 al 21 de noviembre tienes una cita con el interiorismo de hoteles

En esta edición de 2014, **InteriHOTEL**, el mayor marketplace de interiorismo de hoteles de España, realiza una **clara apuesta por la innovación en el sector contract**. Tal es así que durante el evento que tendrá lugar del 18 al 21 de noviembre en la Cúpula C.C. Arenas de Barcelona, convoca por primera vez el **Premio a la mejor innovación en producto** por lo que cada una de las empresas deberán mostrar, al menos, un producto innovador en el sector. Así pues, además de potenciar la presentación de novedades por parte de las empresas expositoras, también se favorecerá la participación e implicación del público asistente.

A su llegada al recinto, **el visitante** obtendrá junto con la guía del marketplace una plantilla en la que, al finalizar su visita, **podrá valorar y votar por la mejor innovación**. El penúltimo día del evento -el jueves, día 20 de noviembre- un **jurado especializado** compuesto por un miembro de la organización, un expositor elegido al azar, un representante del sector hotelero y uno del sector del interiorismo elegirán de entre las 10 mejores innovaciones más votadas por los visitantes hasta ese momento, la innovación ganadora.

El premio, consistente en una serie de ventajas para el expositor tanto en esta como en futuras ediciones así como en un reconocimiento público a su esfuerzo, se entregará ese mismo día en la última sesión de "Tapas & Contract" que cerrará la jornada. Así pues, la innovación, un aspecto a menudo olvidado en el sector contract, será indiscutiblemente uno de los claros protagonistas de **InteriHOTEL** dando respuesta a las exigencias más actuales de los visitantes al evento.